

秋の運動、新たな仲間を募っています！

- ・尾北民商への加入を知り合いの業者へ呼びかけてください。
また、全国商工新聞の購読を訴えてください。
- ・営業動向調査に回答をお願いします。回答はオンラインでも可能です。
期間は来年3月までです。
業者の実態と要求をつかみ自治体要請に活用します。
- ・消費税5%以下引き下げ、インボイス制度廃止署名を集めてください。
- ・共済会、婦人部、青年部に入っていない会員さんは、この機会にぜひ加入・入部してください。

- ・「営業動向調査」に回答してくれた方の中から抽選で20名に、1000円分のクオカードを進呈します。
- ・尾北民商に紹介した業者が入会した場合、紹介してくれた方に2000円分のクオカードを進呈します。
- ・民商共済会に入会した人全員に、A賞 スマートウォッチ、B賞 ティッシュペーパー1年分、C賞 トイレットペーパー1年分、D賞 マスク1年分、E賞 お米10キロのうち、お好みのものを進呈します。
- ・民商婦人部に入部した人全員にハンドタオルを進呈します。
- ・民商青年部に入部した人全員に500円分のクオカードを進呈します。

今、尾北民商は新しい仲間を増やすべく「秋の運動」中です。相談先を求めて悩んでいる業者があなたの周りにもきっといます。

インボイス制度による新たな負担、急激な国民健康保険税の引き上げ、諸物価の高騰とその波及を受けての売上の減少など、厳しい状況が続いています。

民商は小規模業者・フリーランスの悩みを受け止め、その待遇と社会的地位向上を目指して共に闘います。一人で悩んでいる業者に尾北民商加入を呼びかけて、民商を大きく強くしていきましょう。

拡大キャンペーンの記念品を受け取った方から喜びの声が！

布袋支部のNさんは、自身はもともと民商共済会に加入済みでしたが、この度、奥さんも加入しました。共済会の入会キャンペーンの記念品からはティッシュペーパー一年分を選びました。

Nさんは「妻も後期高齢者になってからは入れる保険がなくなってきていた。共済会加入はお守りのつもりだったけれど、キャンペーン期間だったのはうれしい。ティッシュなら量は多くても時間で悪くならないし、どうしても持て余すときは人におすそ分けもできるからこれにした」と笑いながら入会記念品を受け取りました。

営業動向調査アンケートはスマホからも回答可能です！

尾北民商は業者の実態をつかむべく営業動向調査アンケートを行なっています。記入に要する時間は1人3分ほどですので、ぜひご回答ください。



紙の解答用紙は民商事務所
に用意しています。スマホからの回答を希望する方は右の

QRコードを読み込んでください。

今、何に困っているか、何を求めているか、行政に言ってやりたいことなど、皆さんの声を聞かせてください。

寄せられた情報は集計したものを、今後の自治体交渉などで根拠資料として使用させていただきます。



尾北民商
ニュース

2024年
11月11日号
TEL 0587-54-0524
FAX 0587-54-1390

業者の声を
集めよう！

